

Índice

INTRODUCCIÓN	5
1. LA ARQUITECTURA Y SU IDENTIDAD CULTURAL	13
1.1. Estructuras internas: funcionalidad, miedo y conocimiento	22
1.2. El paisaje de la información	39
2. LA INDUSTRIA: ACCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	47
2.1. Extracción, refinamiento y transporte	53
2.2. La vertiente china	85
3. CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD	100
3.1. Renovación urbana	105
3.2. Los recursos hídricos	121
4. NATURALEZA SECUNDARIA	143
4.1. Proyectos para una conciencia sostenible	158
CONCLUSIONES	183
Conclusiones: esquema asociativo	188
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	189
FUENTES ARCHIVÍSTICAS	196
CRÉDITOS	198