

Índice

INTRODUCCIÓN. LA IRONÍA DEL PROGRESO. 9

PARTE PRIMERA.

PROCESOS DE MODERNIZACIÓN Y CAMBIO SOCIAL.

LA PLANIFICACIÓN FRANQUISTA DEL DESARROLLO

CAPÍTULO 1. EL CAMBIO SOCIAL CONTEMPORÁNEO:

MODELOS, VALORES, SUJETOS	14
1.1. Modernización versus tradición.	14
1.2. De la racionalización a la secularización	22
1.3. La reivindicación del sujeto femenino. La riqueza de las naciones y los capilares del progreso.	27
1.3.1. El debate feminista en la construcción de las identidades . . .	27
1.3.2. El reconocimiento del factor género en los procesos de desarrollo	30
1.3.3. Capacidades y necesidades. Constatación y reivindicación . .	33

CAPÍTULO 2. EL FRANQUISMO EN LA ENCRUCIJADA DE

UNA NUEVA POLÍTICA ECONÓMICA. LA FUNDACIÓN, EL CRECIMIENTO, ¿EL DESARROLLO?	36
2.1. El giro en política económica.	36
2.2. Instituciones, discursos y valores: rivalidad y concurrencia	48

PARTE SEGUNDA.
UNA MODERNIZACIÓN SOCIAL DESDE ARRIBA.
DESARROLLISMO Y RECONSTRUCCIÓN IDEOLÓGICA DE LOS
ESCENARIOS COTIDIANOS

CAPÍTULO 3. PERCEPCIÓN, PENSAMIENTO Y SENTIMIENTO. ADIESTRAMIENTO PSICOLÓGICO Y SOCIALIZACIÓN PARA EL DESARROLLO	61
3.1. La importancia de la normativización de actitudes y conductas. . . 61	
3.2. Símbolos, mitos y milagros en la construcción de un nuevo imaginario colectivo	71
3.2.1. Pragmatismo, cientifismo... La pérdida de lo dado por supuesto.	72
3.2.2. El papel institucionalizador de los símbolos	79
3.2.3. Mitos y milagros: significado y funciones	89
3.2.4. Franco, auxiliador mágico	95
CAPÍTULO 4. RACIONALIDAD TECNOLÓGICA Y AMPLIACIÓN DE LAS CATEGORÍAS ESPACIO-TIEMPO	101
4.1. El cambio en la concepción del tiempo: ser y tener	101
4.1.1. La noción de tiempo histórico. Destino, futuro, progreso.	107
4.2. La nueva concepción del espacio: de lo particular a lo universal	116
4.2.1. Acercarse al mundo. El turismo.	118
4.2.2. Del modelo rural al crecimiento urbano	130
4.2.3. El concepto de la casa	135

PARTE TERCERA.
LA NUEVA CONCEPCIÓN DE LAS IDENTIDADES FEMENINAS.
REPRESENTACIONES EN EL MAPA COTIDIANO DE LA
DESIGUALDAD

CAPÍTULO 5. HACIA LA VISIBILIDAD: ENTRE EL VIEJO ESTILO Y LA SECULARIZACIÓN DE LOS ARQUETIPOS	147
---	-----

5.1. Cualidades permanentes del pueblo español. Del sacrificio como esencia al bienestar.	147
5.2. La preservación de iconos venerables y la planificación de nuevas imágenes.	156
5.2.1. Los prototipos míticos. La supervivencia del viejo estilo. . .	158
5.2.2. Nuevos modelos femeninos: configuración y transmisión. .	163
CAPÍTULO 6. HACIA LA PRESENCIA. LA ADQUISICIÓN DE DINAMISMO Y RACIONALIDAD COMO SENDEROS DE INDIVIDUACIÓN	170
6.1. De la unidimensionalidad a la pluralidad de experiencias	170
6.1.1. La revisión del discurso sobre la inmutable esencia femenina	170
6.1.2. La concesión ontológica de dinamismo.	180
6.1.3. Una gran cura de racionalidad.	185
6.2. ¿Hacia culturas de la ciencia y la innovación?	194
6.2.1. La nueva alquimia del progreso: de la belleza proscrita a la obligatoriedad de la belleza	194
6.2.2. Cupido recupera la vista. La racionalización de los sentimientos.	200
CAPÍTULO 7. ¿HACIA LA INDEPENDENCIA? LA FAMILIA, LOS TRABAJOS	207
7.1. Pequeñas libertades. El fantasma de la emancipación se concreta	207
7.2. De una familia jerárquica a una sociedad de individuos.	215
7.2.1. El cuestionamiento de las funciones, la estructura y la autoridad	215
7.2.2. El reflejo de las tensiones dentro de la familia.	225
7.3. Las premisas del trabajo remunerado. Condicionantes y oportunidades	230
7.3.1. El predominio del discurso neoliberal y la bienvenida al trabajo extradoméstico.	230

7.3.2. Las respuestas de las cifras	237
7.3.3. ¿Por qué trabajan fuera las mujeres? Motivación y acción. . .	246
7.4. De la mitificación del cuidado a la acumulación de tareas. El peso de la función doméstica	251
7.4.1. Ligar dos mundos: los trabajos y el cuidado.	251
7.4.2. La difícil delimitación de los tiempos donados a la familia . .	257
7.4.3. La dedicación exclusiva del ama de casa: entre la felicidad y el malestar.	264
7.4.4. Los valores de la ayuda y la lógica de la organización doméstica: «la empresa le hace el trabajo»	269
EPÍLOGO. DEL PROGRESO AL PORVENIR	283
BIBLIOGRAFÍA	289
CRÉDITOS	308