

# Índice

INTRODUCCIÓN. LA IRONÍA DEL PROGRESO. . . . . 9

## PARTE PRIMERA.

### PROCESOS DE MODERNIZACIÓN Y CAMBIO SOCIAL. LA PLANIFICACIÓN FRANQUISTA DEL DESARROLLO

#### CAPÍTULO 1. EL CAMBIO SOCIAL CONTEMPORÁNEO:

|   |    |
|---|----|
| MODELOS, VALORES, SUJETOS . . . . .   | 14 |
| 1.1. Modernización versus tradición. . . . .  | 14 |
| 1.2. De la racionalización a la secularización . . . . .  | 22 |
| 1.3. La reivindicación del sujeto femenino. La riqueza<br>de las naciones y los capilares del progreso. . . . . | 27 |
| 1.3.1. El debate feminista en la construcción de las identidades . . .  | 27 |
| 1.3.2. El reconocimiento del factor género en los procesos de<br>desarrollo . . . . .                           | 30 |
| 1.3.3. Capacidades y necesidades. Constatación y reivindicación . .   | 33 |

#### CAPÍTULO 2. EL FRANQUISMO EN LA ENCRUCIJADA DE UNA NUEVA POLÍTICA ECONÓMICA. LA FUNDACIÓN, EL CRECIMIENTO, ¿EL DESARROLLO? . . . . .

|   |    |
|---|----|
| 2.1. El giro en política económica. . . . .                                 | 36 |
| 2.2. Instituciones, discursos y valores: rivalidad y concurrencia . . . . . | 48 |

**PARTE SEGUNDA.**  
**UNA MODERNIZACIÓN SOCIAL DESDE ARRIBA.**  
**DESARROLLISMO Y RECONSTRUCCIÓN IDEOLÓGICA DE LOS**  
**ESCENARIOS COTIDIANOS**

|  |     |
|--|-----|
| CAPÍTULO 3. PERCEPCIÓN, PENSAMIENTO Y SENTIMIENTO. ADIESTRAMIENTO PSICOLÓGICO Y SOCIALIZACIÓN PARA EL DESARROLLO . . . . . | 61  |
| 3.1. La importancia de la normativización de actitudes y conductas. . . 61   |     |
| 3.2. Símbolos, mitos y milagros en la construcción de un nuevo imaginario colectivo . . . . .                              | 71  |
| 3.2.1. Pragmatismo, cientifismo... La pérdida de lo dado por supuesto. . . . .   | 72  |
| 3.2.2. El papel institucionalizador de los símbolos . . . . .  | 79  |
| 3.2.3. Mitos y milagros: significado y funciones . . . . .   | 89  |
| 3.2.4. Franco, auxiliador mágico . . . . .   | 95  |
| CAPÍTULO 4. RACIONALIDAD TECNOLÓGICA Y AMPLIACIÓN DE LAS CATEGORÍAS ESPACIO-TIEMPO . . . . .                               | 101 |
| 4.1. El cambio en la concepción del tiempo: ser y tener . . . . .  | 101 |
| 4.1.1. La noción de tiempo histórico. Destino, futuro, progreso. . . . .   | 107 |
| 4.2. La nueva concepción del espacio: de lo particular a lo universal . . . . .  | 116 |
| 4.2.1. Acercarse al mundo. El turismo. . . . .   | 118 |
| 4.2.2. Del modelo rural al crecimiento urbano . . . . .  | 130 |
| 4.2.3. El concepto de la casa . . . . .  | 135 |

**PARTE TERCERA.**  
**LA NUEVA CONCEPCIÓN DE LAS IDENTIDADES FEMENINAS.**  
**REPRESENTACIONES EN EL MAPA COTIDIANO DE LA**  
**DESIGUALDAD**

|   |     |
|---|-----|
| CAPÍTULO 5. HACIA LA VISIBILIDAD: ENTRE EL VIEJO ESTILO Y LA SECULARIZACIÓN DE LOS ARQUETIPOS . . . . . | 147 |
|---|-----|

|  |     |
|--|-----|
| 5.1. Cualidades permanentes del pueblo español. Del sacrificio como esencia al bienestar. . . . .                  | 147 |
| 5.2. La preservación de iconos venerables y la planificación de nuevas imágenes. . . . .                           | 156 |
| 5.2.1. Los prototipos míticos. La supervivencia del viejo estilo. . .  | 158 |
| 5.2.2. Nuevos modelos femeninos: configuración y transmisión. .  | 163 |
| <br>   |     |
| CAPÍTULO 6. HACIA LA PRESENCIA. LA ADQUISICIÓN DE DINAMISMO Y RACIONALIDAD COMO SENDEROS DE INDIVIDUACIÓN. . . . . | 170 |
| 6.1. De la unidimensionalidad a la pluralidad de experiencias . . . . .  | 170 |
| 6.1.1. La revisión del discurso sobre la inmutable esencia femenina . . . . .                                      | 170 |
| 6.1.2. La concesión ontológica de dinamismo. . . . .   | 180 |
| 6.1.3. Una gran cura de racionalidad. . . . .  | 185 |
| 6.2. ¿Hacia culturas de la ciencia y la innovación? . . . . .  | 194 |
| 6.2.1. La nueva alquimia del progreso: de la belleza proscrita a la obligatoriedad de la belleza . . . . .         | 194 |
| 6.2.2. Cupido recupera la vista. La racionalización de los sentimientos. . . . .                                   | 200 |
| <br>   |     |
| CAPÍTULO 7. ¿HACIA LA INDEPENDENCIA? LA FAMILIA, LOS TRABAJOS . . . . .  | 207 |
| 7.1. Pequeñas libertades. El fantasma de la emancipación se concreta . . . . .                                     | 207 |
| 7.2. De una familia jerárquica a una sociedad de individuos. . . . .   | 215 |
| 7.2.1. El cuestionamiento de las funciones, la estructura y la autoridad . . . . .                                 | 215 |
| 7.2.2. El reflejo de las tensiones dentro de la familia. . . . .   | 225 |
| 7.3. Las premisas del trabajo remunerado. Condicionantes y oportunidades . . . . .                                 | 230 |
| 7.3.1. El predominio del discurso neoliberal y la bienvenida al trabajo extradoméstico. . . . .                    | 230 |

---

|   |         |
|---|---------|
| 7.3.2. Las respuestas de las cifras . . . . .   | 237     |
| 7.3.3. ¿Por qué trabajan fuera las mujeres? Motivación y acción . .   | 246     |
| 7.4. De la mitificación del cuidado a la acumulación<br>de tareas. El peso de la función doméstica . . . . .          | 251     |
| 7.4.1. Ligar dos mundos: los trabajos y el cuidado . . . . .  | 251     |
| 7.4.2. La difícil delimitación de los tiempos donados a la familia . .  | 257     |
| 7.4.3. La dedicación exclusiva del ama de casa: entre la<br>felicidad y el malestar. . . . .                          | 264     |
| 7.4.4. Los valores de la ayuda y la lógica de la organización<br>doméstica: «la empresa le hace el trabajo» . . . . . | 269     |
| <br>EPÍLOGO. DEL PROGRESO AL PORVENIR . . . . .   | <br>283 |
| <br>BIBLIOGRAFÍA . . . . .  | <br>289 |
| <br>CRÉDITOS . . . . .  | <br>308 |