

ÍNDICE

Sísifo en la orquesta del <i>Titanic</i>	15
--	----

1

Nacimiento	19
Revolución Gutenberg	19
Imprimir con condiciones	20
Control y censura	21
El corrector	22
Tipografía	23
Amar las letras	23
Los grandes nombres	25
Diderot y las cuestiones clave	25
Lo que significa editar	27
Definir el libro	27
Un amor físico	28
El editor no es el escritor	28
Novedad / fondo	29

2

Un sistema	31
Complementario / multiplicador	31
Industria plural	32
La planificación	32
Oficios del oficio	33
El punto de llegada	34
Comunicar y seducir	34
Lo innominado	35

¿Predecir el futuro?	36
Analógico / digital	36
Sesgo epigonal	37
Los niveles del cambio	37
El paraíso de lo exquisito	37

3

El mercado	39
El lector es el mercado	39
Bipolaridad.	40
Tendencias	40
El cauce	41
Libro electrónico	41
Gestionar los cambios	42
Habrà más libros	42
El rol del libro	43
Profecías.	43
¿Qué historias?	44
Contexto nuevo: entretener	44
¿Existe lo inédito?	45
La nueva experiencia	45
El lector, proveedor de historias.	46

4

Subir al escenario	49
Cambio de paradigma.	50
Aceptar la propuesta	51
¿Existe el escritor?	52
¿Existe el editor?	53
Negocio	54

Conveniencia	54
Honestidad.	55
Clasificaciones	56
Fusión	56
Identificador	57
Internet	57
Redes sociales.	58

5

¿De quién son las historias?	59
El escritor nunca morirá.	59
Autoedición	60
Vivan las minorías	61
Siempre habrá historias	61
Dos tipos de libros	62
Historias que arrebaten	62
Elogio de la literatura.	63
Arte burgués.	64
Equilibrio para sobrevivir.	65
Discernir	65
Campo literario y campo de poder	66
Las historias son subjetivas.	66
Las temáticas	67
Autoficción y género	68

6

Lectura, terapia y felicidad.	69
Lectores exigentes	69
Leer, hacerse un gusto propio.	70
Los clásicos.	70

La intención del texto	71
En la memoria	71
Lo contemporáneo y lo clásico están unidos	72
Transformación, en fin	73

7

Los <i>best seller</i>	75
Libros para un público mayoritario	75
Venta masiva y rápida	76
Evolución del <i>bestsellerismo</i>	76
<i>Ad infinitum</i>	77
Cómo fabricar un libro comercial	78
El <i>olfato</i> editorial	78
¿Libro mayoritario vs libro minoritario?	79
Ecología de pequeños y grandes	80

8

Suma de repeticiones	81
Jerarquización	81
Actualización del ciclo-bucle	82
La muerte del lector	82
Los libros lo encierran todo	83
Sin precedentes	84
Bibliografía	85